

Kommunikations- Praktikum mit Sinn

Du hast Lust, in Deinem Praxissemester

- die Kommunikation für unterschiedliche Zielgruppen auf unterschiedlichen Kanälen in unterschiedlichen Formaten kennenzulernen und selbst umzusetzen?
- Ideen zu entwickeln und viel ausprobieren zu können?
- sinnstiftend zu arbeiten?

Das alles ist bei uns möglich.

Die Bodensee-Stiftung ist eine private Umwelt- und Naturschutzorganisation. Wir setzen uns in einem Team von 20 Kolleg*innen projektorientiert für mehr Nachhaltigkeit und Naturschutz in der internationalen Bodenseeregion und darüber hinaus ein – in den vier Handlungsfeldern Energiewende, Landwirtschaft & Lebensmittel, Natur- & Gewässerschutz, Unternehmen & biologische Vielfalt.
www.bodensee-stiftung.org

Wir freuen uns auf Dich!

Für einen ersten Eindruck sind wir für

- einen Lebenslauf,
- Arbeitsproben
- und ein paar Zeilen dazu, warum Du uns ein Stück begleiten willst, gespannt:

Bodensee-Stiftung, Fritz-Reichle-Ring 4,
78315 Radolfzell, info@bodensee-stiftung.org

Du hast noch Fragen?

Melde Dich bei Anja Wischer, Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit, Tel.: 07732/9995-447,
E-Mail: anja.wischer@bodensee-stiftung.org

Das trauen wir Dir zu (je nach Deinen Schwerpunkten):

- Du erstellst Content (Texte, Bilder, Grafiken, Bewegtbilder) in Deutsch und Englisch für diverse Kommunikationskanäle (Social Media, Publikationen, Presse, Webseite etc.)
- Du arbeitest kanalübergreifend.
- Du bringst Ideen für die Kommunikationsstrategie ausgewählter Projekte ein.
- Du gehst uns bei der Konzeption, Organisation und Umsetzung von Veranstaltungen zur Hand.
- Du unterstützt uns bei der Ausgestaltung unserer neuen Website.

Das bringst Du mit:

- Du absolvierst ein Bachelor- oder Masterstudium im Bereich Kommunikationswissenschaften, Journalismus, PR.
- Du hast erste Erfahrungen in der zielgruppenspezifischen Kommunikation.
- Du fühlst Dich auf LinkedIn genauso wohl wie auf Instagram.
- Du kennst Grundlagen der visuellen Gestaltung.
- Du kennst Canva und die Möglichkeiten von Bild- und Videobearbeitung.
- Du hast Spaß an selbstständiger Arbeit und erledigst diese zuverlässig.
- Du bist in Deutsch und Englisch fit und hast Freude an internationaler Zusammenarbeit.
- Du hast Interesse an der Arbeit einer Non-Profit-Organisation und Themen aus dem Natur- und Umweltschutz.

Das bieten wir Dir:

- Raum für eigene Ideen, Kreativität & Weiterentwicklung in einem hoch relevanten Themenfeld
- Individuelle, fachkundige Betreuung
- Einen umfassenden Einblick in die vielfältigen Aufgaben von Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit in einer gemeinnützigen Stiftung
- Die Zusammenarbeit in internationalen Projekten mit Partnern aus aller Welt
- Arbeiten in einer Urlaubsregion
- Die Zusammenarbeit mit einem ausgesprochen sympathischen und motivierten Team