

## Chequeo de Biodiversidad – Formación personal conceptos Introducción, explicación y orientación

Los ecosistemas proveen a la humanidad de muchos recursos naturales y servicios, pero en Europa y en otras partes del mundo, dos tercios de los ecosistemas están en peligro debido a la sobreexplotación. Los expertos calculan que en la actualidad desaparecen especies a un ritmo mil veces superior al de la tasa de extinción natural. Las empresas y los agricultores dependen de los servicios del ecosistema y, por tanto, dependen de la biodiversidad.

Sin embargo, un gran número de viñedos se cultivan de forma intensiva; con tratamiento fitosanitario de hasta 20 veces lo realmente necesario, suelos sin cobertura, expuestos a la erosión, altas dosis de nutrientes y ausencia de elementos verdes como árboles, setos o zonas de flores en el interior del viñedo. En la viticultura, tener altos niveles de biodiversidad en el suelo y entre las calles son esenciales para que las viñas crezcan sanas y obtener un vino de buena calidad. Hay muchas oportunidades de apoyar la biodiversidad, en la bodega, en la distribución y en la comercialización, para minimizar y mitigar los efectos negativos de la actividad humana.

### ¿Qué es el Chequeo de biodiversidad?

El Chequeo de biodiversidad ofrece una primera aproximación individual al tema de la biodiversidad y, por tanto, proporciona la base para integrar la biodiversidad en la gestión y la implementación de medidas para el uso sostenible de los recursos y para la protección de la naturaleza. El Chequeo se utiliza para examinar las diferentes áreas de la explotación, como la gestión del propio viñedo, las compras de insumos, las ventas, etc., y su relación con los efectos (positivos y negativos) sobre la biodiversidad. El hecho nuevo es que no solo se tienen en cuenta los impactos directos sobre el viñedo/explotación, sino también los efectos indirectos que pudieran surgir a lo largo de la cadena de abastecimiento; por ej., la sostenibilidad de los materiales utilizados, la comercialización, las ventas, etc. El control detecta los puntos de contacto entre la explotación y la biodiversidad y aporta sugerencias sobre objetivos y medidas para reducir los riesgos y los impactos negativos. Es un instrumento de uso interno y no constituye una certificación. No obstante, los agricultores pueden comunicar que han participado en el control, pero la comunicación de las actividades y proyectos que han sido realizados para apoyar la biodiversidad deberían ser una prioridad.

## ¿A quién se dirige?

---

**¿A quién se debería controlar?** El control ofrece a los viticultores la oportunidad de recibir un concepto de formación individual en gestión de la biodiversidad asociada al viñedo que muestra las fortalezas y debilidades de las explotaciones, estableciendo objetivos y medidas para mejorar su actuación con la biodiversidad. Además, los viticultores también reciben formación en la aplicación de su plan de acción individual.

**¿Quién hace el Chequeo?** El Chequeo fue elaborado en el seno del proyecto “*Partnership for Biodiversity Protection in Viticulture in Europe*”, apoyado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea. Dentro del proyecto se ha impartido formación a los socios en el procedimiento y aplicación del Chequeo. Sin embargo, el Chequeo está diseñado de tal modo que otras organizaciones de protección de la naturaleza, personal técnico de las asociaciones de viticultores, otras asociaciones agrícolas y empresas, profesores en escuelas de agricultura, asesores agrarios y de explotaciones u otras que no participaran en el proyecto también puedan hacerse cargo del Chequeo.

## Orientación sobre cómo hacer el Chequeo

### Elementos de control de la biodiversidad para viticultores

---

- Guion de entrevista que sirve como base para mantener una conversación estructurada sobre el inventario de la explotación.
- Plan de acción de formación individual (confidencial) sobre biodiversidad para mostrar las fortalezas y debilidades de la explotación, fijando objetivos y medidas para mejorar el rendimiento en biodiversidad.
- Formación de los viticultores en la aplicación de su Plan de Acción individual.

### ¿Qué se chequea?

---

1. Gestión
2. Cultivo y producción en el viñedo
3. Estructuras ecológicas del viñedo, centros de atención ecológica
4. Cosecha, bodega y vinificación
5. Embotellado/ensado
6. Ventas/logística
7. Energía/agua/aguas residuales/residuos
8. Entorno de la bodega/instalaciones de la compañía
9. Comercialización/comunicación

## Procedimiento

---

1. Enviar el guion de la entrevista (el Chequeo) de antemano para que los agricultores tengan una primera impresión del tipo de preguntas que se les formulará y recojan datos y cifras, en caso de que sea necesario.
2. Reunirse con el agricultor: el guion de la entrevista sirve como base para mantener una conversación estructurada sobre el inventario de la explotación. Además, se deberían hacer visitas a las parcelas, poner énfasis en los temas ecológicos, hacer una visita a la bodega, etc.
3. Se elaborará el primer borrador del plan de acción individual.
4. Segunda reunión con el agricultor, en la que se debate sobre el concepto individual, los primeros resultados y las alternativas.
5. Finalización del plan de acción de formación individual.
6. Formar a los agricultores en la aplicación de su concepto individual.

## El chequeo está disponible en varios idiomas

---

- Inglés: un enfoque general, para su uso en países donde el chequeo no se ha adaptado hasta el momento.
- Alemán, español, portugués y turco: el chequeo se ha adaptado a las respectivas condiciones del país. Por ejemplo: el chequeo de Biodiversidad para Turquía se centra en la producción de pasas sultanas, razón por la cual no se tienen en cuenta varias partes del capítulo de producción de vino, como la bodega.

## Primer elemento del chequeo: Guion de la entrevista

### Información básica: ¿Por qué hay que formular estas preguntas?

#### Datos de negocio, rasgos generales y otras informaciones

---

En esta parte, los datos de contacto, la información sobre el negocio de la explotación en general (por ej., vino o turismo), la envergadura de la explotación y la propiedad, el método de cultivo (biológico, etc.) y las obligaciones de las normas o certificaciones en relación con la sostenibilidad, el rendimiento anual y la cantidad de uva suministrada por otras explotaciones sirven para comprender el modelo de negocio de la explotación. Los rasgos generales como la altitud, la precipitación, la pendiente de las laderas y los tipos de suelo ofrecen una panorámica general de la explotación y de su forma de trabajar.

Para aplicar un concepto de formación hecho a medida son útiles algunos datos básicos con el fin de comprender el concepto de negocio de la explotación o bodega. Estos datos ofrecen un resumen de las actividades de la empresa y contribuyen a definir el alcance de la formación, permiten realizar una primera estimación de los



impactos sobre la biodiversidad y comprenden el potencial para la implementación de las medidas. Algunos comentarios:

- Normas, etiquetas, certificaciones y criterios de compra verde orientan la política de una explotación y podrían incluir aspectos relacionados con la biodiversidad.
- Las pequeñas explotaciones tienen menos impacto sobre la biodiversidad y las necesidades de formación deben establecerse en consecuencia.
- Si la tierra no es propiedad de la explotación, la implementación de medidas podría verse limitada.
- La relación entre extensión cultivada y rendimiento anual permite realizar una estimación del concepto de negocio de la explotación entre el rendimiento de la producción masiva de vinos de barrica y la calidad obtenida.
- Si las uvas se compran a otros productores, el impacto de la explotación llega a las explotaciones de origen. Es preciso tener esto en cuenta en el plan de acción de formación.

## Parte 1: Biodiversidad en el seno de la gestión

---

El objetivo general de esta formación es promover la integración de la biodiversidad en la gestión de la explotación y la gestión de la biodiversidad a largo plazo en la explotación. Las preguntas de esta parte se centran en el conocimiento y en los aspectos de gestión ya aplicados. Los argumentos de negocio son importantes para las empresas y apoyan la gestión de la biodiversidad. Por tanto, preguntamos por los riesgos y las oportunidades relacionadas con la biodiversidad. En explotaciones más extensas, las actividades en favor de la biodiversidad también facilitarán la certificación de EMAS o ISO 14001, donde este tema recibe más atención. Esto también sirve para los proveedores de barriles, cubetas, maquinaria, papel, etc.

Reflexionar sobre el trabajo y las actividades que se realizan es un objetivo importante para una herramienta de formación, de modo que resulta útil y se valora un debate amplio en este aspecto.

## Parte 2: Cultivo y proceso de producción en el viñedo

---

### Viñedo/cultivo/tipos de uva

En este capítulo se recoge el aspecto de la biodiversidad genética, por ej., la agrobiodiversidad. Tradicionalmente, diversas variedades o mezclas de ellas han sido características en muchas regiones e incluso definen el origen de una marca o un vino (Burdeos, Rioja, Chianti, Mosel, etc.). En la actualidad, con la globalización del mercado del vino, la situación es más flexible. Las uvas tradicionales están siendo sustituidas de acuerdo con las demandas del consumidor y ya se aprecia pérdida de variedades. El uso y promoción de variedades tradicionales es, por tanto, una consideración importante.

También se tiene en cuenta aquí la estructura del paisaje y la inserción de la explotación en el mismo. El rendimiento por hectárea y la cantidad de vino producido permiten estimar la intensidad del cultivo agrícola. Este apartado ahonda en las estrategias de comercialización de los viñedos. Si una explotación busca una buena calidad para un público preocupado por el precio, también tiene consecuencias para la biodiversidad. En este apartado, los agricultores reflexionarán sobre estas consecuencias y la configuración de la gestión de la biodiversidad.



## Cubierta vegetal de los viñedos

El impacto más importante que una explotación tiene sobre la biodiversidad será el de la propia extensión de la explotación, y el tamaño de una determinada explotación es proporcional a su impacto sobre la biodiversidad. La viticultura es un cultivo permanente y, a diferencia de los cultivos de labranza, tiene aquí un tiempo de producción de 50 años, o más. Dependiendo de la geografía, la geología y otros factores abióticos, un viñedo ideal sería el equivalente a una zona de pastos a largo plazo, es decir verde, en el que las uvas que se produjeran tendrían un impacto negativo sobre la biodiversidad muy limitado. La estructura del propio viñedo y las estructuras de hábitat adicionales pueden incluso fomentar la biodiversidad. Tradicionalmente, la producción de vino fue un gran apoyo de la biodiversidad y los viñedos eran uno de los paisajes más diversos de los creados por el hombre. La gestión de la cubierta vegetal es, por tanto, uno de los aspectos más importantes de un plan de acción de formación para la biodiversidad. Se puede debatir extensamente en qué medida una explotación puede aproximarse a tener una cubierta verde.

La gestión de la cubierta vegetal es compleja, de manera que aquí el método apropiado es pedir una descripción muy amplia de la explotación al agricultor o a la persona responsable del cultivo. La cubierta vegetal puede ser estacional o permanente, espontánea o inducida artificialmente, total o parcial en diversos grados, labrada o completamente intacta. Si se emplean mezclas de semillas, el origen de las mismas tiene interés. La gestión del suelo y la vegetación bajo las hileras de viñas, entre calles o en los extremos también es objeto de discusión, pues aquí los espacios permanecen después de segar y abonar. La elección del momento de segar puede evitar impactos directos sobre los artrópodos. Es muy importante que los agricultores sean conscientes de esto. La gestión de la cubierta vegetal es compleja y varía según el clima y la región. Los agricultores necesitan información sobre cuál es el mejor modo de proceder.

## Labranza

El tratamiento del suelo es importante para evitar la erosión, para proteger el suelo y la biodiversidad del suelo. El tratamiento del suelo tiene impacto sobre la gestión de los nutrientes y el contenido de humus del suelo. En la actualidad, la labranza no es un método corriente. La reducción de tratamientos al mínimo conduce a la reducción de la conversión de materia orgánica en el suelo y permite incrementar el porcentaje de humus. Los agricultores aplican algunos tratamientos en primavera para activar el nitrógeno en la materia orgánica del suelo. No realizar ningún tratamiento podría no ser beneficioso tampoco para la biodiversidad, pues podría desembocar en que la hierba fuera preponderante en unas cubiertas vegetales pobres en biodiversidad. De modo que en esta parte, los agricultores aprenden a reflexionar sobre las prácticas agrícolas y reciben consejos para modificarlas.

## Gestión de la fertilización

La gestión de los nutrientes causa un impacto importante sobre la biodiversidad del suelo, tanto dentro como sobre él. El uso extensivo de fertilizantes artificiales daña la biodiversidad del suelo e inhibe sus procesos naturales. La gestión de nutrientes está regulada en Europa para evitar los impactos sobre la naturaleza y el entorno. Ante el telón de fondo de estas normativas, se siguen utilizando fertilizantes para fortalecer a las plantas y aumentar al máximo los rendimientos. Un exceso de nutrientes favorece a comunidades vegetales que no aparecerían aquí de forma natural (exóticas o invasoras). La aplicación de materia orgánica y cubierta vegetal sustenta procesos biológicos naturales. Un elevado contenido de humus también es beneficioso y contribuye a reducir la necesidad de fertilizantes artificiales. Los viticultores biológicos, con el objetivo de reducir los rendimientos en aras de la calidad, pueden sobrevivir sin fertilizantes adicionales (orgánicos) en algunas condiciones. Este

apartado, por tanto, se dirige a la gestión de nutrientes de la explotación y al aprendizaje y el replanteamiento de las prácticas actuales.

### Gestión de plagas y enfermedades

El uso de agroquímicos se dirige a la eliminación de la biodiversidad del cultivo. Pese a la regulación existente en gestión integrada de plagas y a la aplicación prudente y responsable del producto fitosanitario, las materias activas empleadas en agricultura convencional siguen siendo venenosas para animales y plantas silvestres que conforman la mayor parte de la biodiversidad de los cultivos. Por tanto, es fundamental aplicar métodos alternativos para minimizar o evitar el uso de agroquímicos. Deben tenerse en cuenta todas las técnicas para reducir el impacto de la aplicación, por ej. fumigar cuando no haya insectos voladores activos, aplicar tratamiento mecánico a las malas hierbas, etc. No se deben emplear neonicotinoides, glifosatos y otras sustancias. Está prohibida toda aplicación de estas sustancias más allá del cultivo. Pese a las críticas del uso del cobre en la viticultura biológica, no hay ninguna prueba de que el cobre deteriore la biodiversidad. En este apartado, se pide a los agricultores que reflexionen sobre su forma de gestionar las plagas y que aprendan alternativas que podrían ser aplicables también a su entorno.

### Parte 3: Infraestructuras ecológicas del viñedo, zonas de compensación ecológica

---

Este capítulo se ocupa de la infraestructura ecológica de la explotación, de las valoraciones de la biodiversidad, de las actividades de conservación y de las medidas aplicadas para la protección de especies. El primer aspecto a tener en cuenta es el conocimiento, respeto y conservación de las especies animales y vegetales de la explotación y de sus inmediaciones. La identificación de estas especies y, en condiciones ideales, su seguimiento, por ej., observando y recogiendo los cambios anuales, son buenos para reflexionar sobre las actividades de la explotación. Conocer, respetar y conservar las zonas protegidas próximas a la explotación es fundamental para evitar daños mayores. El objetivo general es amparar el mayor número de estructuras ecológicas posible en los viñedos. Las fotografías aéreas pueden contribuir a la identificación de posibles mejoras. Las tierras abandonadas, las zonas utilizadas de forma extensiva o las parcelas de tierra no utilizadas ofrecen buenas oportunidades también para la biodiversidad. También se tiene en cuenta aquí la gestión de las especies invasoras, una amenaza importante para la biodiversidad en todo el mundo. Los agricultores pueden aprender cómo abordar determinada porción de tierra asignada a la biodiversidad siguiendo las actuales normativas de la UE o más allá de ellas (por ej., barbecho y medidas de ambientales sobre cultivos: 5%).

### Parte 4: Cosecha, bodega y vinificación y Parte 5: Embotellado/ensado

---

En la vinificación están autorizados una serie de aditivos y sustancias. La lista para la vinificación biológica fue revisada por sus posibles impactos sobre la biodiversidad. En la viticultura convencional se permite usar más aditivos. El objetivo aquí es identificar sustancias con impacto negativo sobre la biodiversidad antes o después de su uso en la vinificación y para reemplazarlas por sustancias inocuas. En general, los vinicultores deben tratar de adquirir productos respetuosos con el medio ambiente. Los productores de cubetas ofrecen certificaciones y planes de gestión medioambiental (EMAS, ISO 14001); las barricas de madera y el papel empleado para envasar puede proceder de bosques gestionados de forma sostenible y también certificados. El vidrio se elabora a partir de la arena, de modo que de hábitats naturales, y algunas calidades de arena ya han empezado a escasear en Europa. Reducir el uso de vidrio utilizando botellas más ligeras y vidrio reciclado reducirá la presión en este aspecto. De modo que los vinicultores aquí aprenden sobre los impactos de



la biodiversidad en la cadena de abastecimiento de una explotación y sobre cómo gestionarla.

## Parte 6: Ventas/logística

---

¿Cuáles son los temas medioambientales derivados del transporte de los productos? ¿Hay alguna forma de gestionarlas o preocupación a este respecto? ¿Enviar botellas pesadas a muchos kilómetros de distancia en camión? ¿Vender vino en grandes depósitos para la exportación y embotellarlo allí? (solo tiene sentido, por supuesto, si las botellas se fabrican en el país de destino). Estos son los temas a tener en cuenta en este apartado.

## Parte 7: Energía/agua/gestión de residuos

---

El consumo de energía tiene conexión directa con el calentamiento global y, por tanto, con otro gran impacto mundial sobre la biodiversidad. Los viticultores pueden contribuir aquí a mitigar el cambio climático reduciendo el uso de energía fósil. La escasez de agua y los cambios en la posibilidad de predecir la disponibilidad de agua está volviéndose un tema cada vez más relevante en los países mediterráneos. El uso prudente del agua y las técnicas actualizadas de riego se pueden aplicar allí donde sea posible. La gestión de las aguas residuales y los residuos sólidos aluden a estas importantes cuestiones. Los agricultores aquí aprenden a pensar en estas cuestiones y a reflexionar sobre la adaptación de las prácticas actuales.

## Parte 8: Alrededores de la bodega/explotación/instalaciones de la empresa

---

Las bodegas suelen poseer grandes extensiones de tierra. Esto se puede utilizar fácilmente para resaltar las medidas para la biodiversidad en los viñedos y la gestión de la biodiversidad en la explotación. Cuando se prevé alguna construcción se debería contemplar en la fase de planificación toda tentativa de reducir el impacto sobre la biodiversidad. Compensar la biodiversidad es un buen método para mitigar impactos graves. En algunos países europeos esto está regulado por ley, mientras que en otros se recomiendan algunas medidas voluntarias. Cualquier medida para aumentar la biodiversidad también es útil en los terrenos de la empresa, aun cuando la mayoría se utilicen para cultivar. Aquí los agricultores aprenden sobre las conexiones de su gestión de la biodiversidad con la comunicación.

## Parte 9: Comercialización/comunicación

---

Una introducción al tema de la biodiversidad en la comercialización, así como en la comunicación interna y externa, facilitará la gestión de la biodiversidad en general. Las especies características y/o amenazadas, la puesta en conocimiento de las variedades locales o raras del viñedo se pueden utilizar para centrar la comunicación sobre la gestión de la biodiversidad. Esto realza la credibilidad de la explotación, dotándola de una imagen positiva. Buena parte de ello se puede llevar a cabo con el funcionamiento diario y no requiere recursos adicionales. Los clientes, proveedores y demás agentes pueden ser informados de los nuevos logros. La información de los trabajadores de la explotación es fundamental a la hora de introducir nuevas prácticas que alteren las dinámicas de trabajo vigentes. Aquí los agricultores aprenden a reflexionar y a tener en cuenta cuestiones de aprendizaje relacionadas con su profesión.



## **Segundo elemento del chequeo:**

### **“Concepto de Formación Individual sobre Biodiversidad” – Planes de acción individuales**

#### **Información básica: ¿Qué hacer con la información de la guía?**

Este documento ofrece retroalimentación al agricultor sobre su rendimiento en lo relativo a la biodiversidad. Todas las áreas investigadas con el guion de la entrevista (el Chequeo) se pueden resumir y valorar, y se ofrecerán recomendaciones. Adicionalmente, se elabora un Plan de Acción para la Biodiversidad. Este es una relación de medidas resultantes de los hallazgos dado un periodo de implantación y una explicación de su importancia para la biodiversidad. Según este plan de acción y junto con los “asesores”, el agricultor obtiene una hoja de ruta sobre cómo se puede mejorar la actuación de su explotación acerca de la biodiversidad. El equipo del proyecto elabora una plantilla para los conceptos de formación en la biodiversidad. Los “asesores” pueden utilizar esta plantilla e insertar en ella la información necesaria.





## Derechos de autor

Este documento fue elaborado por los socios del proyecto *"Partnership for Biodiversity Protection in Viticulture in Europe"* (Iniciativa europea para la mejora de la biodiversidad en viñedos) y puede ser descargado y utilizado gratuitamente por cualquier persona con la condición de no desvirtuar su sentido y la obligación de citar a los autores, es decir los socios del proyecto.

**Socios del proyecto:** Bodensee-Stiftung | Global Nature Fund | ECOVIN | Fundación Global Nature | La Unió de L'auradors | Quercus Associação Nacional de Conservação da Natureza | ADVID - Associação para o desenvolvimento da Viticultura Duriense | Rapunzel Organik tarmi Ürünleri ve Gıda Tic. Ltd. Sti.

Este documento está sujeto a la siguiente licencia:



Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA, <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/legalcode>):

Cuando compartas o adaptes tienes que referirte al proyecto o nombrar a todos los miembros de la asociación.

Las imágenes y logos de este documento no están sujetos a la licencia CC-BY-NC-SA. Los logotipos son propiedad de la organización respectiva, las fotos son propiedad de las personas/institutos mencionados en los créditos de las fotos.

## Socios del proyecto

### Alemania



#### Bodensee-Stiftung

Dr. Kerstin Fröhle

[Kerstin.froehle@bodensee-stiftung.org](mailto:Kerstin.froehle@bodensee-stiftung.org)



#### Global Nature Fund

Dr. Thomas Schaefer

[schaefer@globalnature.org](mailto:schaefer@globalnature.org)



#### Ecovin – Bundesverband ökologischer Weinbau

Ralph Dejas

[r.dejas@ecovin.de](mailto:r.dejas@ecovin.de)

### España



#### Fundación Global Nature

Ernesto Aguirre y Jordi Domingo

[eaquirre@fundacionglobalnature.org](mailto:eaquirre@fundacionglobalnature.org)

[jdomingo@fundacionglobalnature.org](mailto:jdomingo@fundacionglobalnature.org)

### España



#### La Unió

José Castro León

[jcastro@launion.org](mailto:jcastro@launion.org)

### Portugal



#### Quercus

Paula Lopes da Silva

[paulasilva@quercus.pt](mailto:paulasilva@quercus.pt)



#### ADVID – Associação para o Desenvolvimento da Viticultura Duriense

Cristina Carlos

[cristina.carlos@advid.pt](mailto:cristina.carlos@advid.pt)

### Turquía



#### Rapunzel Organik Tarım Urunleri

Sahin Ince & Emrah Dagdeviren

[sahin.ince@rapunzel.com.tr](mailto:sahin.ince@rapunzel.com.tr)

[emrah.dagdeviren@rapunzel.tr](mailto:emrah.dagdeviren@rapunzel.tr)

## Cofinanciación:



Cofinanciado por el  
programa Erasmus+  
de la Unión Europea

“Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación es responsabilidad exclusiva de sus autores. La comisión no tiene ninguna responsabilidad por el uso de la información contenida en este documento. “

Numero de proyecto: 2015-1-DE02-KA202-002387

