

CSR – Preis des Deutschen CSR Forum 2020
Einsendeschluss für Bewerbungen ist der **1. März 2020**.

Vorreiter-Unternehmen für den verantwortungsvollen Umgang mit natürlichen Ressourcen und Schutz der Biodiversität sind angesprochen!

Preiskategorien 2020 und Bewerbungsunterlagen

Gesellschaftliches Engagement: Mit dem Deutschen CSR-Preis für „Gesellschaftliches Engagement“ wird das Engagement von Unternehmen in ihrem gesellschaftlichen Umfeld ausgezeichnet. Dabei kann es sich um ein einzelnes Programm oder auch um ein langfristiges strategisches Engagement im öffentlichen Raum handeln, als alleiniger Akteur oder auch in Kooperation mit zivilgesellschaftlichen Organisationen. Ausgezeichnet wird in dieser Kategorie die vorbildliche Übernahme von gesellschaftlicher Verantwortung.

https://www.csrforum.eu/wpCsr/wp-content/uploads/2019/12/gesellschaft_engagement_EDIT_.pdf

Ökologisches Engagement, Biodiversität und Naturschutz: Preis für Biodiversitätsmanagement zum Erhalt der weltweiten biologischen Vielfalt und Reduktion des Verbrauchs nicht nachwachsender Ressourcen. Umgang mit Rohstoffen, die Regulierung von Schädlingen oder touristischen Attraktionen.

https://www.csrforum.eu/wpCsr/wp-content/uploads/2019/12/oekologisches_engagement_BIO_20_EDIT_.pdf

Globale Verantwortung: Auszeichnung für Unternehmen, die sich für “Empowerment” bei den Produzenten und Händler seiner Herkunftsländer einsetzen und über die Lieferkette hinaus durch ergänzende, besondere, freiwillige Leistungen wie Bildung, Gesundheit, Umweltschutz unterstützen und einen sich daraus ergebenden ökonomischen Nutzen erzielen.

https://www.csrforum.eu/wpCsr/wp-content/uploads/2019/12/CSR_Preis_Globale_Verantwortung_EDIT_.pdf

CSR im Unternehmen: Umfassende CSR-Strategie als Teil der Unternehmensstrategie, wie konsequente Einbindung der Mitarbeitenden und ihrer spezifischen Kompetenzen sowie deren hohem persönlichen Engagement. Dazu gehören Vertrauen und Wertschätzung und die fachliche und persönliche Weiterentwicklung der Mitarbeiter für erfolgreiche digitale Transformation. Einbezug der Stakeholder in unternehmerisches Handeln.

https://www.csrforum.eu/wpCsr/wp-content/uploads/2019/12/csr_im_unternehmen_20_EDIT_.pdf

Ökologisches Engagement, CO₂-Vermeidung und Ressourceneffizienz: Auszeichnung für ökologische Maßnahmen insbesondere Reduktion von Treibhausgas-Emissionen und nicht nachwachsender Ressourcen. Unternehmen, die wertvolle Ressourcen intelligent und effizient einsetzen und dadurch die Reduktion von CO₂-Emissionen aufzeigen.

https://www.csrforum.eu/wpCsr/wp-content/uploads/2019/12/oekologisches_engagement_CO2_20_EDIT-2_.pdf