

**Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt
eine*n Mitarbeiter*in (m/w/d)**

Social-Media-Redaktion & Visual Content Creation (50-70%)

- Sie möchten Ihre Kompetenzen einbringen, um Natur- und Umweltschutz voranzubringen - regional, national und international?
- Sie haben Lust darauf, mit Ihrer Kreativität und mit gestalterischem Know-how komplexe Themen in inspirierenden Social-Media-Beiträgen und ansprechenden Visuals verständlich darzustellen?
- Sie haben Freude daran, in einem engagierten, interdisziplinären Team zu arbeiten?

Das alles ist bei der Bodensee-Stiftung möglich. Zum Ausbau unserer Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine selbstständige, umsetzungsstarke und sympathische Persönlichkeit.

Wer sind wir?

Die Bodensee-Stiftung ist eine private Umwelt- und Naturschutzorganisation. Wir setzen uns in einem Team von ca. 20 Kolleg*innen projektorientiert für mehr Nachhaltigkeit und Naturschutz in der internationalen Bodenseeregion und darüber hinaus ein – in den vier Handlungsfeldern Energiewende, Landwirtschaft & Lebensmittel, Natur- & Gewässerschutz, Unternehmen & biologische Vielfalt.

Mehr zu unserer Arbeit finden Sie unter: www.bodensee-stiftung.org

**Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung - mit Beispielen
bisheriger Arbeiten - bis Freitag, 21. August 2026, an:**

Bodensee-Stiftung, Anja Wischer, anja.wischer@bodensee-stiftung.org
mit cc an Gertrud Nußbaum, gertrud.nussbaum@bodensee-stiftung.org.
Wir berücksichtigen ausschließlich Bewerbungen per E-Mail.

Sie haben noch Fragen?

Melden Sie sich gerne bei Anja Wischer, Tel.: 07732/9995-447

Ihre Aufgaben bei uns (je nach Ihren Schwerpunkten):

- Redaktion, Aus- bzw. Aufbau von Social-Media-Kanälen (insbesondere Instagram) für nationale und internationale Projekte aus allen Handlungsfeldern der Bodensee-Stiftung
- Zielgruppengerechte Ansprache, Community Management und Monitoring
- Erstellung von Video- und Foto-Content
- Grafikerstellung für Social Media, Präsentationen und Print
- Unterstützung bei Pflege und Weiterentwicklung der Website der Bodensee-Stiftung sowie bei der Konzeption und Pflege von Projektwebseiten

Das setzen wir voraus:

- Nachgewiesene Kenntnisse in Social-Media-Management und digitaler Kommunikation sowie entsprechender rechtlicher Rahmenbedingungen
- Erfahrung in Gestaltung und Bildbearbeitung (auch Canva) sowie CMS-Kenntnisse (insbesondere WordPress)
- Fähigkeit, komplexe Sachverhalte allgemeinverständlich darzustellen

Das ist zusätzlich willkommen:

- Studium im Bereich Kommunikation/Kommunikationsdesign
- Experimentierfreude und Offenheit für neue Formate in der Kommunikation der Bodensee-Stiftung (Podcasts, Einsatz von KI etc.)
- Gute Englischkenntnisse

Das bieten wir Ihnen:

- Sinnstiftende und vielseitige Aufgaben in einer ambitionierten Umwelt- und Naturschutzorganisation im regionalen und internationalen Kontext, in der Sie etwas für eine nachhaltige Zukunft bewegen können
- Ein umsetzungsorientiertes, motiviertes und unterstützendes Team
- Arbeiten in Radolfzell am schönen Bodensee
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten (die Stelle erfordert jedoch mind. zwei Präsenztage pro Arbeitswoche)
- Leistungsgerechte Bezahlung (inkl. 13. Monatsgehalt)
- Betriebliche Altersvorsorge
- Fahrtkostenzuschuss zum ÖPNV; Jobrad
- Einen Stellenumfang von 50 bis 70 Prozent (abhängig von Ihrer Verfügbarkeit)

Da wir für unsere Arbeit auf Projektfinanzierung angewiesen sind, ist die Stelle bis Dezember 2028 befristet. Angestrebt wird eine dauerhafte Beschäftigung.