

Risiken und Chancen für Ihr Unternehmen

Unternehmen, die ihre biodiversitätsbezogenen Risiken rechtzeitig erkennen und effektiv managen, profitieren von einem zukünftigen Wettbewerbsvorteil. Im Zuge der LOHAS-Bewegung werden Konsumenten immer stärker das Verhalten von Unternehmen in ihre Kaufentscheidungen einfließen lassen. Wer also über gesetzliche Mindestanforderungen hinaus verantwortlich handelt, erzielt nicht nur einen unschätzbaren Kompetenz-, sondern auch einen Imagevorsprung und sichert sich damit langfristig Marktanteile.

Biodiversität ist entscheidend für Unternehmen, die...

- ▶ sich vor Imageverlusten schützen und den gesetzlichen Anforderungen im Bereich Nachhaltigkeit genügen wollen
- ▶ eine Zulieferkette im Bereich der natürlichen Ressourcen (z.B. Holz, Fisch, natürliche Fette und Öle) nutzen und sichern wollen
- ▶ in ihren Geschäftsprozessen indirekt auf „Dienstleistungen“ der Natur (z.B. reine Luft, sauberes Wasser, fruchtbare Böden) angewiesen sind und diese erhalten wollen
- ▶ einen Wettbewerbsvorteil durch Innovationen, die durch die Natur inspiriert oder von ihr abhängig sind, realisieren wollen (z.B. Biotechnologie, Bionik, Arznei- und Heilmittel)
- ▶ neue Märkte erschließen und verantwortungsbewusste Konsumenten gewinnen möchten

IHR Business!

Ansprechpartner in Deutschland

Global Nature Fund (GNF)
Stefan Hörmann
Kaiserstraße 185 -197
53175 Bonn
Tel: 0228-24290-18
E-Mail: hoermann@globalnature.org

Bodensee-Stiftung
Marion Hammerl
Fritz-Reichle-Ring 4
78315 Radolfzell
Tel: 07732-999545
E-Mail: marion.hammerl@bodensee-stiftung.org

Nehmen Sie an der Kampagne teil!

Wir unterstützen Sie dabei, Biodiversität in Ihre Unternehmensführung zu integrieren und Ihr Engagement nachhaltig zu kommunizieren!

Weitere Informationen unter www.business-biodiversity.eu

Partner



Die Europäische Business & Biodiversity Kampagne kooperiert mit Initiativen wie der Europäischen B@B Plattform und der Initiative Biodiversity in Good Company.

Unterstützer



Europäische Business & Biodiversity Kampagne

www.business-biodiversity.eu



Biodiversität ist auch Ihr Business!

© Jenny Downing

Biodiversität – Kapital der Natur

Biodiversität birgt den Reichtum und die Schönheit allen Lebens auf der Erde. Dazu gehören alle Tier- und Pflanzenarten, Gene und Ökosysteme. Sie bilden die Grundlage für das ökonomische und gesellschaftliche Wohlergehen heutiger und zukünftiger Generationen.

Die biologische Vielfalt ist integraler Bestandteil einer nachhaltigen Entwicklung.

Intakte Ökosysteme versorgen uns mit lebenswichtigen Gütern und Dienstleistungen wie Nahrungsmittel, Holz oder sauberem Wasser. Darüber hinaus speichern sie CO₂ und vermindern die Gefahr von Naturkatastrophen. Alle Wirtschaftsbereiche sind von diesen Gütern und Dienstleistungen abhängig.

Der Wert der biologischen Vielfalt

Das menschlich verursachte, weltweite Artensterben nimmt immer dramatischere Ausmaße an. Es übertrifft das natürliche Artensterben um das 1.000-fache. Der Verlust an Pflanzen und Tieren schwächt die Fähigkeit der Ökosysteme, uns mit wertvollen Dienstleistungen zu versorgen, und wirkt sich negativ auf Wirtschaft und Unternehmen aus. Schreitet der Raubbau an der Natur ungebremst voran, ist bis 2050 mit einem jährlichen Verlust von ca. 7% des Weltsozialprodukts zu rechnen. Das entspricht den ökonomischen Kosten des Klimawandels, die im Stern Report berechnet wurden.

Biodiversität ist

Die Europäische Business & Biodiversity Kampagne

...wird von sieben renommierten europäischen Organisationen und Unternehmen getragen.

Sie fördert das Engagement der Wirtschaft im Bereich Biodiversität, gibt Auskunft über Chancen und Risiken und schafft Partnerschaften auf lokaler und europäischer Ebene. Die Kampagne wird vom EU Life+ Programm gefördert und vom Global Nature Fund geleitet.

Aktivitäten und Angebote

- ▶ Ermittlung und Bewertung des Biodiversitäts-Fußabdrucks Ihres Unternehmens
- ▶ Hilfe beim Aufbau von Partnerschaften zwischen Ihrem Unternehmen und NGOs
- ▶ Workshops und regionale Biodiversitätsforen zur Integration von Biodiversität in das Managementsystem Ihres Unternehmens
- ▶ Informationen zur ökologischen Gestaltung Ihres Firmengeländes

Partner der Kampagne

- ▶ Global Nature Fund, Deutschland
- ▶ IUCN Regional Office for Pan-Europe, Belgien
- ▶ Fundación Global Nature, Spanien
- ▶ Triple E, Niederlande
- ▶ Bodensee-Stiftung, Deutschland
- ▶ ALTOP Verlag, Deutschland
- ▶ dokeo, Deutschland

Denken Sie an ...

Design und Struktur

Strukturen in der Natur bilden die Basis für viele neue Produkte und Technologien, wie zum Beispiel Flugzeugflügel und selbstreinigende Oberflächen.

„Der Schutz der biologischen Vielfalt hat dieselbe Dimension wie die Frage des Klimaschutzes.“

Angela Merkel, Bundeskanzlerin

Innovation

Die Natur bietet wegweisende Lösungen. Mehr als 50 % aller Arzneien basieren auf natürlichen Kräutern und pharmazeutischen Substanzen von Pflanzen oder Tieren.

Märkte

Neue Märkte für biodiversitätsfreundliche Produkte boomen. Sowohl das FSC-Gütesiegel für Holz als auch das MSC-Siegel für Fisch verzeichneten im Jahr 2008 eine Zuwachsrate von 50%.

Investitionen

Investitionen in Wälder können ein effizienter Weg sein, CO₂ zu binden, biologische Vielfalt zu schützen und Emissionszertifikate zu generieren.

„Unternehmen werden sich daran messen lassen müssen, ob sie ethisch verantwortliches Handeln in ihre Unternehmensstrategie integrieren und sich an Biodiversitätszielen orientieren.“

Volker Hauff, Vorsitzender des Rates für Nachhaltigkeit

Konsumenten

Schon ein Drittel aller Konsumenten achtet beim Einkauf auf grüne Produkte und Dienstleistungen, wie zum Beispiel Bio-Lebensmittel, Natur-Kosmetika oder ökologische Reisen.

„Biodiversität und Ökosystemdienstleistungen sind ein natürliches Kapital und spielen eine Schlüsselrolle bei zukünftigen Unternehmensstrategien mit dem Ziel, wirtschaftliches Wachstum und Wohlstand zu erreichen.“

TEEB Report, 2009

„Der Tourismus ist auf eine intakte Natur und Umwelt angewiesen. Gleichzeitig haben die Geschäftsaktivitäten eines Touristik Konzerns direkten Einfluss auf die biologische Vielfalt. Die TUI hat sich daher verpflichtet, den Schutz von Biodiversität ins Kerngeschäft aufzunehmen.“

Mila Dahle, Leiterin Konzern-Umweltmanagement/Nachhaltige Entwicklung TUI AG

Erzeugnisse

Über 80 % der landwirtschaftlich genutzten Pflanzen werden von Insekten bestäubt. Der Wert der weltweiten Bestäubung durch Bienen wird auf 133 Milliarden Euro pro Jahr geschätzt.

Arbeitsplätze

Einer von sechs Arbeitsplätzen in Europa hängt entweder direkt oder indirekt von der Natur und ihren Leistungen ab.

„Eines der erstaunlichsten Ergebnisse ist, dass eine Mehrheit der Führungskräfte (59%) Biodiversität eher als Chance für ihr Unternehmen sehen, anstatt als Risiko.“

McKinsey Global Survey 2010

Mitmachen lohnt sich!

Die Europäische Business and Biodiversity Kampagne bietet eine exzellente Plattform zum Informationsaustausch. Dieser erfolgt über Regionalforen, internationale Workshops sowie Print- und Online-Medien. Damit erhalten Sie Anregungen zur Implementierung von Biodiversitätsaspekten in Ihre Unternehmensstrategie.

Zur Teilnahme eingeladen sind sowohl multinationale Konzerne, klein- und mittelständische Unternehmen als auch Wirtschaftsverbände und NGOs. Alle Beteiligten können ihr Engagement über die Kampagne europaweit präsentieren.

Die Kampagne hilft bei der Entwicklung von branchenrelevanten Kennzahlen für das betriebliche Managementsystem und bietet über das Internetportal nicht nur laufend aktualisierte Informationen, sondern auch eine Community zum Erfahrungsaustausch und zur Veröffentlichung von „best practice“ Beispielen.

Ihre Vorteile im Überblick

- ▶ kostenfreie Teilnahme an Biodiversitäts-Workshops für Ihre Branche
- ▶ Biodiversitäts-Checks, um Auswirkungen Ihres Unternehmens auf die biologische Vielfalt zu ermitteln
- ▶ Zugriff auf ein europäisches Business & Biodiversity-Expertennetzwerk
- ▶ Nutzung der Kampagnenkommunikation zur Präsentation Ihres Engagements